**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE**

**SARDEGNA 2014-2020**

**SOSTEGNO ALL'ESECUZIONE DEGLI INTERVENTI NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO (CLLD)**

**(Art. 17 Regolamento UE n. 1305/2013)**

**TIPO DI INTERVENTO 19.2.1.4.1.1.1.1**

**Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali – Azione chiave del PDA 1.1**

**Investimenti materiali e immateriali nelle aziende agricole**

**Codice Univoco: 50564**

**Allegato M – Dichiarazione di impegno alla partecipazione alle Azioni di Sistema**

Dichiarazione relativa all’adesione delle Azioni di Sistema

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 28 dicembre 2000, n° 445

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nato/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prov.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cod. Fiscale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

residente a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n\_\_\_\_\_

in qualità di titolare/rappresentante legale dell’impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, con sede legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_via/località\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cell.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Indirizzo PEC\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall’art. 76 del medesimo DPR 445/2000, ai fini dell’accesso al sostegno e dell’attribuzione dei punteggi previsti dal bando in intestazione

**SI IMPEGNA A**

[ ]  presentare domanda di partecipazione al progetto di all’azione di sistema **“Il Campidano a Km 0, attraverso il rafforzamento delle reti”,** per la creazione del consorzio del Campidano e la creazione di un marchio territoriale;

[ ]  presentare domanda di partecipazione a entrambe le azioni di sistema **“Il Campidano a Km 0, attraverso il rafforzamento delle reti”,** per la creazione del consorzio del Campidano e la creazione di un marchio territoriale, e **“Energia dal Campidano: creazione di un distretto energetico rurale”**

Si allegano al presente documento le schede dei progetti.

*Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Firma del richiedente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Ai sensi e per gli effetti del Reg. (UE) 2016/679,

**Dichiaro** di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

**Autorizzo** il GAL Campidano al trattamento e all’elaborazione dei dati forniti con la presente dichiarazione esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale le presenti dichiarazioni sono rese per finalità gestionali e statistiche, anche mediante l’ausilio di mezzi elettronici o automatizzati, nel rispetto della sicurezza e della riservatezza e ai sensi dell’articolo 38 del citato DPR n. 445/2000.

*Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Firma del richiedente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**ALLEGATO 1: SCHEDE PROGETTUALI AZIONI DI SISTEMA GAL CAMPIDANO**

|  |
| --- |
| **TIPO DI INTERVENTO 19.2.1** **SOSTEGNO PER L’ESECUZIONE DELLE OPERAZIONI NELL’AMBITO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO****“AZIONI DI SISTEMA”*****“IL CAMPIDANO A KM0 ATTRAVERSO IL RAFFORZAMENTO DELLE RETI”*** |
| ***Obiettivo generale***  | Il progetto è in linea con l’azione chiave a cui fa riferimento che si propone di lavorare al rafforzamento delle produzioni locali tipiche attraverso interventi di sostegno, promozione e messa a sistema delle stesse finalizzati alla realizzazione di una filiera corta campidanese.  |
| ***Obiettivi operativi***  | * Miglioramento del sistema di innovazione organizzativa attraverso la creazione di un consorzio inteso quale modello di aggregazione innovativo intra/intersettoriale (produzione, trasformazione e commercializzazione, ristorazione e turismo) che conduca ad un aumento sostenibile della produttività, della redditività e dell’efficienza delle risorse.
* favorire la realizzazione di determinate economie di scala, acquisendo nuovi sbocchi di mercato e razionalizzando la logistica.
* favorire lo scambio e l’incontro tra il consorzio con le risorse umane e istituzionali presenti sul territorio quali enti pubblici, di ricerca e del terzo settore.
* aumentare la capacità di programmazione e di autodeterminazione degli obiettivi, una sana e fattiva concertazione facendo diventare protagonisti e attori di sviluppo tutti i soggetti e attività presenti nel territorio, garantendo l’inclusione sociale dei soggetti svantaggiati e l’innovazione continua.
* valorizzare le produzioni tipiche, la protezione dell’ambiente, la sicurezza alimentare del consumatore, nonché la garanzia di un’elevata qualità attraverso la tracciabilità delle produzioni agricole.
* adeguare la produzione alle nuove esigenze del mercato, aumentare l’efficienza attraverso l’introduzione di innovazioni per rafforzare l’integrazione dell’offerta.
* Incentivare l’utilizzo delle TIC e di uno spazio di vendita e-commerce da costruire sul sito istituzionale del GAL.
* garantire un servizio di accompagnamento specialistico nella gestione efficiente ed efficace del consorzio, avendo cura di costruire un gruppo coeso capace di gestire i conflitti interni.
* Intensificare le azioni di Marketing e Promozione che, ai fini dello sviluppo, leghino le produzioni al territorio, cercando di fare di quest’ultimo un brand, uno strumento di comunicazione con l’esterno, funzionale alla vendita delle produzioni.
 |
| ***Attività previste*** | * Studio ed elaborazione di un Consorzio inteso come modello di aggregazione innovativo fra aziende agricole, agroalimentari e strutture ristorative calibrato sui fabbisogni del territorio;
* Conferenza stampa di presentazione del progetto;
* Animazione e informazione volto al coinvolgimento di aziende agricole e strutture ristorative interessate alla creazione di un Consorzio del Km0 campidanese;
* Pubblicazione di un avviso pubblico di manifestazione di interesse per la selezione di aziende agricole e strutture ristorative interessate alla costituzione dello stesso;
* Stipula di un protocollo congiunto delle aziende che avranno manifestato il proprio interesse;
* Sviluppo e riorganizzazione del sistema della conoscenza e rafforzamento delle competenze nella gestione del processo di innovazione organizzativa. I moduli si focalizzeranno su:
	+ la gestione dei conflitti e la costruzione di un gruppo coeso capace di gestire i conflitti interni
	+ l’accompagnamento alla gestione efficiente ed efficace del consorzio;
	+ l’uso del marchio;
	+ la Responsabilità Sociale d’Impresa: opportunità per il sistema agricolo e agroalimentare;
	+ le nuove frontiere del marketing: e-commerce e altri
	+ qualità e tracciabilità agroalimentare
	+ gli strumenti promozionali.
* LIVING LAB momenti di incontro in cui gli aderenti potranno confrontarsi con consumatori, organizzazioni provenienti dal terzo settore, dal mondo della ricerca, delle istituzioni;
* Tra le azioni contemplate vi sono**:**
	+ Definizione di un logo e marchio,
	+ Promozione e valorizzazione delle produzioni locali nelle collettività tramite l’organizzazione di 1 fiera locale e la partecipazione allafiera internazionale CIBUS di Parma;
	+ Azioni di educazione alimentare in collaborazione con le scuole per la promozione di una alimentazione sana e di qualità, valorizzando le produzioni agricole e agroalimentari tipiche e favorendo un rapporto diretto fra produttore e consumatore;
	+ Valorizzazione delle filiere e dei sistemi produttivi tramite la diffusione di materiale promozionale;
	+ Azioni innovative che sperimentino nuovi strumenti per la commercializzazione del prodotto: es. **piattaforma di e-commerce** e collegata **app.**
 |

|  |
| --- |
| **TIPO DI INTERVENTO 19.2.1** **SOSTEGNO PER L’ESECUZIONE DELLE OPERAZIONI NELL’AMBITO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO****“AZIONI DI SISTEMA”*****ENERGIA DAL CAMPIDANO: Creazione di un Distretto Energetico Rurale*** |
| ***Obiettivo generale***  | La presente azione contribuisce alla realizzazione della strategia di sviluppo richiamata dal GAL Campidano nell’intento di rafforzare, consolidare, promuovere e soprattutto integrare in maniera congiunta le potenzialità di crescite insite nel “capitale territoriale Campidano”, inteso come capitale naturale, culturale e cognitivo, energia sociale dei residenti, i sistemi produttivi (agricoli, turistici, manifatturieri), attraverso un’azione sistemica volta a strutturare e consolidare un approccio di economia circolare per lo sviluppo del territorio, l’efficientamento energetico del comparto produttivo locale e la crescita verde dell’intero territorio. |
| ***Obiettivi operativi***  | Il progetto introduce una serie di attività volte a supportare il processo di adozione delle rinnovabili come principale fonte di approvvigionamento energetico, intervenendo in maniera integrata su fronti diversi, tutti fondamentali per lo sviluppo congiunto dell’area, ovvero: * Azioni informative, formative e di sviluppo di nuove competenze in materia di efficienza energetica
* Accompagnamento e supporto nell'adesione al Distretto energetico rurale
* Attivazione del Distretto energetico rurale del Campidano
* Azioni di promozione, marketing, comunicazione e formazione del Distretto
* Promozione della mobilità sostenibile
 |
| ***Attività previste*** | * **Analisi energetica e mappatura delle MPMI del comparto agroalimentare locale** con principale focus sulle produzioni tipiche del territorio (carciofo, asparago, patata, pomodoro, riso e grano):
* 1\_1 Elaborazione e somministrazione di questionari alle MPMI del comparto, finalizzato all’identificazione del fabbisogno e dello standard energetico;
* 1\_2 Predisposizione di un Data-Base energetico;
* 1\_3 Valutazione dei risultati ed elaborazione di Linee guida per una filiera agroalimentare sostenibile.
* **Costruzione e formalizzazione Distretto rurale agro-energetico.**
	+ animazione territoriale volta al coinvolgimento diretto dei potenziali operatori aderenti al Distretto - ovvero aziende del comparto agroalimentare, Comuni del territorio GAL, associazioni locali, organizzazioni attive nel settore energetico e/o istituti di ricerca;
	+ (incontri di condivisione e di pianificazione diffusa per l’identificazione di criticità, esigenze concrete, scenari futuri per lo sviluppo del Distretto;
	+ partecipazione delle aziende del comparto a seminari formativi tematici organizzati dallo Sportello energia, per approfondire conoscenze e competenze utili per una maggior definizione degli interventi d’azione.
	+ predisposizione del Programma e linee guida per il funzionamento del Distretto*,*
	+ sottoscrizione di un Accordo di Distretto da parte di tutti i soggetti partecipanti

**Attività 3: Animazione, sensibilizzazione e disseminazione**. * Realizzazione di una campagna promozionale a supporto dell’azione di animazione per garantire la massima partecipazione dei destinatari finali e consentire la divulgazione e promozione dell’iniziativa a livello territoriale, regionale e internazionale.
* Attivazione di uno Sportello energia e produzioni sostenibili, un servizio di supporto alle PMI locali del settore target finalizzato allo sviluppo sostenibile delle produzioni.
 |