**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE**

**SARDEGNA 2014-2020R**

**TECIPIV**

**SOSTEGNO ALL'ESECUZIONE DEGLI INTERVENTI NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO (CLLD)**

**(ART. 35 REGOLAMENTO UE N. 1305/2013)**

**TIPO DI INTERVENTO 19.2.1.16.4.1.1.7**

**Investimenti per la creazione e lo sviluppo delle filiere corte e mercati locali e per sostenere le attività promozionali a raggio locale connesse**

**Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali**

**Azione chiave del PDA 1.1**

**Codice univoco: 60643**

**O (CLLD) n. 3/2013)**

ALLEGATO 1 B

 **Piano di progetto esecutivo**

SOMMARIO DEL PROGETTO

Titolo e acronimo progetto

# INFORMAZIONI SINTETICHE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SOGGETTO RICHIEDENTE O CAPOFILA** | **denominazione** | **rappresentante legale** | **CUUA** |
| **PERSONA FISICA REFERENTE DI PROGETTO** | **Nome** | **Cognome** | **telefono** | **e - mail** |
| **FORMA DI AGGREGAZIONE (indicare con X)** | [ ]  **ATI/ATS/rete contratto costituenda** | [ ]  **ATI/ATS/rete contratto costituita** | [ ]  **Organizzazione di produttori, Consorzio, Società cooperativa, Rete soggetto** |
| **LINEE DI ATTIVITA' (indicare con X)** | [ ]  **azioni di cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte** | [ ]  **azioni di cooperazione per lo sviluppo dei mercati locali** | [ ]  **azioni di promozione delle filiere corte** | [ ]  **azioni di promozione dei mercati locali** |
| **DURATA DEL PROGETTO** | **numero mesi** | **data inizio** | **data conclusione** |

# DETTAGLI PROGETTO

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **AZIENDE CHE PARTECIPANO AL PROGETTO** *(In caso di OP, Consorzi e Cooperative agricole, se l'intera compagine sociale partecipa al progetto è sufficiente fare rinvio all'Elenco generale dei soci)* | **Denominazione** | **tipologia di soggetto** *(azienda agricola, impresa di trasformazione, operatori del settore commerciale)* | **settore/comparto di riferimento** | **sede operativa** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CATEGORIE DI PRODOTTI OFFERTI (Allegato 7)***Specificare i prodotti inclusi nel progetto ed eventualmente quelli in regime di qualità* | **tipologia di prodotti agricoli di cui all'allegato 1 del TFUE** | **prodotti agricoli e alimentari di cui all’Allegato I al Regolamento (CE) n. 1151/2012** | **tipologia di prodotti in regime di qualità** *(prodotti di cui all'art.16 del Reg.(CE) 1305/2013, par.1 lettera a) e b)* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **DESCRIZIONE DELLA TEMATICA DEL PROGETTO, DEGLI OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE E RISULTATI ATTESI***Specificare anche come si realizza la filiera corta o il mercato locale secondo le definizioni di cui al paragrafo 2 del bando e la tipologia di clienti target a cui è rivolto il progetto* |                 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' CHE SI PREVEDE DI SVOLGERE** *Descrivere nel dettaglio le attività che si prevede di svolgere ricomprese nelle tipologie di azioni indicate al paragrafo 3 del bando. Nel caso in cui compaiano attività di cui al punto 2) è necessario prevedere di realizzare anche attività di cui al punto 1)* | **ATTIVITA'** | **DESCRIZIONE DETTAGLIATA** |
|  | **1) azioni di cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali:**   |    |
| a)     attività finalizzate a favorire l’aggregazione, la programmazione, l’integrazione dell’offerta all'interno delle filiere |      |
| b)     attività finalizzate ad avvicinare i produttori di base ai consumatori finali |      |
| c)     attività finalizzate a realizzare sbocchi distributivi diretti, riducendo o eliminando gli intermediari a valle della filiera |      |
| d)     attività finalizzate a realizzare sbocchi distributivi locali (ad esempio mense scolastiche, aziendali e delle PA, ristorazione locale, mercati cittadini, ecc.) |      |
| e)     attività finalizzate a razionalizzare, rafforzare o diversificare la fase di commercializzazione |      |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2) azioni di promozione delle filiere corte e/o dei mercati locali:** |   |
|    | a)     attività di pubbliche relazioni, informazione e promozione dei sistemi di distribuzione a filiera corta e dei mercati locali atte a rafforzare il rapporto tra produttori e consumatori, attraverso la diffusione della conoscenza dei processi produttivi e delle tecniche agricole con attenzione ai temi della protezione dell’ambiente e del paesaggio, nonché delle proprietà qualitative nutrizionali e organolettiche degli alimenti, le proprietà salutistiche, l’aspetto storico culturale e la stagionalità |      |
| b)     organizzazione e partecipazione a manifestazioni, esposizioni, rassegne ed eventi di importanza locale |      |

|  |  |
| --- | --- |
| **DESCRIZIONE DELL'IMPORTANZA DELLE OPERAZIONI DI INVESTIMENTO NEL PROGETTO DI COOPERAZIONE***(Se previste)* |                 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DESCRIZIONE DEL CARATTERE DI "PROGETTO NUOVO" DEL PROGETTO PER LE AGGREGAZIONI GIA' COSTITUITE IN SOCIETA' COOPERATIVE, O.P., CONSORZI, RETE SOGGETTO)***Descrivere i caratteri di novità del progetto presentato rispetto ad attività già svolte* |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AZIONI DI PROMOZIONE***Qualora nel progetto siano comprese azioni di promozione compilare tale campo specificando come siano soddisfatte le seguenti condizioni* |   |   |   |   |   |
| *1. Le azioni di promozione delle filiere corte e/o dei mercati locali devono essere realizzate esclusivamente a raggio locale.2. La promozione deve essere parte di un progetto dichiaratamente di sviluppo di filiera corta e/o di mercato locale.3.Le azioni di promozione devono riguardare la filiera corta e/o il mercato locale complessivamente non un numero limitato di singoli prodotti.4.Il sostegno per qualsiasi materiale o attività promozionale deve rendere i potenziali clienti/consumatori consapevoli dell’esistenza della filiera corta o del mercato locale, evidenziando i benefici dell’acquisto attraverso questi strumenti.*  *5. Le azioni di promozione da realizzare non devono riguardare marchi commerciali.* |            |

# PIANO FINANZIARIO GENERALE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CATEGORIE DI SPESA PER LINEE D'ATTIVITA'** | **VOCI DI COSTO E STIMA DEL RELATIVO IMPORTO** | **FINANZIAMENTO RICHIESTO** (si veda paragrafo 6 del bando sulle aliquote di sostegno) | **PARTNER CHE SOSTIENE LA SPESA (In caso di ATI/ATS e Rete contratto)** |
| (Inserire le voci di costo previste per ogni linea di attività - si veda paragrafo 9 del bando) | (Indicare l’importo stimato per ogni voce di costo) |
| **1. azioni di cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte e/o dei mercati locali** |   |   |   |
| a)costi di animazione al fine di ampliare la partecipazione al progetto | es. Costo del personale | 10000 | 10000 | …. |
| b)costi per la predisposizione del progetto esecutivo della filiera corta /mercato locale |  |  |  |  |
| c)costi amministrativi e legali per la costituzione dell’aggregazione |  |  |  |  |
| d)costi di esercizio delle attività per la realizzazione del progetto, compresi quelli relativi al personale e le spese generali |  |  |  |  |
| e)costi connessi alle attività di commercializzazione ivi compresi quelli relativi alla logistica e alla stesura di eventuali accordi/contratti di commercializzazione | es. Investimento (impianto) | 10000 | 6000 | … |
| **2. azioni di promozione delle filiere corte e mercati locali** |   |   |   |
| f) costi relativi alle attività di pubbliche relazioni e di incoming finalizzate alla promozione della filiera corta e dei mercati locali; | es Consulenze esterne | 10000 | 10000 | … |
| g)costi relativi all’organizzazione e partecipazione a manifestazioni, esposizioni, rassegne ed eventi |  |  |  |  |
| h) costi del materiale e delle attività promozionali e informative |  |  |  |  |
| **Totali** |   |  |  |   |

# PIANO DEGLI INVESTIMENTI

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| INVESTIMENTI PREVISTI | TIPOLOGIA DELL'INVESTIMENTO Descrivere in sintesi l'intervento previsto | INVESTIMENTO | TOTALE CONTRIBUTO RICHIESTO (60% DELL'IMPORTO AMMISSIBILE) |
|   | Investimenti materiali | Investimenti immateriali |   |
| PARTNER CHE SOSTIENE/SOSTENGONO LA SPESA (In caso di ATI/ATS Rete contratto) | IMPORTO AMMISSIBILE | METODOLOGIA DI DEFINIZIONE DEL COSTO (indicare se da prezzario o da preventivi) |
| 1.     investimenti per la ristrutturazione e il miglioramento di strutture e impianti connessi all’attività di trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli. | miglioramento impianto di trasformazione |   | Capofila | 20.000,00 |   | 12.000,00 |
| 2.     investimenti per il miglioramento di fabbricati che devono essere destinati esclusivamente alle attività di trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli. |   |   |   |   |   |   |
| 3.     investimenti per l’acquisto di macchinari, impianti o attrezzature funzionali ai processi di lavorazione e trasformazione del prodotto agricolo, compresi automezzi per il trasporto del prodotto e mezzi per la movimentazione dei prodotti all’interno dello stabilimento | automezzo per il trasporto prodotto |  | Socio A | 20.000 |   | 12.000,00 |
| 4.    investimenti per il risparmio e l’efficientamento energetico limitatamente agli impianti ad energia solare |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 5.    investimenti immateriali quali: acquisizione o sviluppo di programmi informatici (compresa la predisposizione di siti web), acquisizione di brevetti e Licenze, diritti d’autore. |   |   |   |   |   |   |
| 6. Spese Generali (sino al 10% della spesa ammessa per gli investimenti con intensità d aiuto del 60%) |   |   |   |   |   |   |
| TOTALE |  |  |  |  |  |   |

# CRONOPROGRAMMA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **AZIONI** *inserire tipologia di azione come da dettaglio progetto (es. 1.a, 1b. Etc)* | **MESI** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **…24** |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |

AVVERTENZE

Il formulario deve essere compilato in tutte le sue parti, nel caso in cui uno o più elementi richiesti non ricorrano per il progetto specifico, sarà necessario indicarlo nella corrispondente sezione/sottosezione.

Luogo e data

Firma e timbro

del legale rappresentante del Soggetto Capofila