AZIONE CHIAVE 1 *Il Campidano a KM 0: Interventi per il rafforzamento delle produzioni e la realizzazione di una filiera corta*	
INTERVENTO 19.2.1.16.4.1.1.7 **Investimenti per la creazione e lo sviluppo delle filiere corte e mercati locali e per sostenere le attività promozionali a raggio locale connesse**	
Codice Univoco	60643
Descrizione dell'intervento	Questo intervento promuove la cooperazione, sia orizzontale che verticale, tra aziende agricole e altri soggetti della filiera agroalimentare, finalizzata alla realizzazione ed allo sviluppo delle filiere corte e/o dei mercati locali, anche attraverso la loro promozione a raggio locale.
Dotazione finanziaria	€200.000
Beneficiari	Aggregazioni di almeno 3 soggetti tra aziende agricole e altri soggetti della filiera agricola e alimentare (operatori della trasformazione e commercializzazione
Tipo di sostegno	Contributo in conto capitale (fondo perduto).
Livello ed entità dell'aiuto	100% spesa ammessa a finanziamento.
Massimali di finanziamento	€ 50.000
Spese ammissibili	➢ costi di animazione al fine di ampliare la partecipazione al progetto; ➢ costi per la predisposizione del progetto esecutivo della filiera corta /mercato locale, compresi studi preliminari e di contesto che comprendono l'analisi dei fabbisogni, studi di fattibilità; ➢ costi amministrativi e legali per la costituzione dell'aggregazione; ➢ costi di esercizio delle attività per la realizzazione del progetto, compresi quelli relativi al personale e le spese generali; ➢ costi connessi alle attività di commercializzazione ivi compresi quelli relativi alla logistica e alla stesura di eventuali accordi/contratti di commercializzazione; ➢ costi relativi alle attività di pubbliche relazioni e di incoming finalizzate alla promozione della filiera corta e dei mercati locali; ➢ costi relativi all'organizzazione e partecipazione a manifestazioni, esposizioni, rassegne ed eventi;

	➢ costi del materiale e delle attività promozionali e informative.
Modalità di finanziamento	➢ Anticipo massimo 50% contributo concesso; ➢ Acconto n.3 SAL: 30 – 50 - 80% spese sostenute; ➢ Saldo finale.
Criteri di selezione	Le domande di sostegno verranno valutate secondo i seguenti criteri di priorità. ○ coerenza del progetto e dei partenariati rispetto alle finalità dell'azione; ○ innovatività dell'idea progettuale; ○ eventuale integrazione e non sovrapposizione con altri canali di finanziamento; ○ tipologia della costituenda rete formale; ○ valore e impatto sociale degli interventi.
Procedure di selezione	Procedura valutativa con procedimento a graduatoria.
Approfondimenti	Consulta il bando e gli allegati cliccando sul seguente link: Bando-19-2-1-16-4-1-1-7-investimenti-per-la-creazione-e-lo-sviluppo-delle-filiere-corte-e-mercati-locali-e-per-sostenere-le-attivita-promozionali-a-raggio-locale-connesse