

PERCOSO PARTECIPATO GAL CAMPIDANO

Incontri di progettazione partecipata
con la comunità del GAL CAMPIDANO
per costruire il nuovo Piano di Azione
PROGRAMMAZIONE 23/27



Temi del giorno

01 Restituzione dei risultati del
percorso condiviso

02 Presentazione del nuovo Piano
di Azione 23/27



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



01 Restituzione dei risultati del percorso condiviso

Il percorso partecipato svolto ha accompagnato il più ampio procedimento di costruzione e di definizione della nuova strategia di sviluppo “Semi per il futuro. I nuovi percorsi di innovazione e sostenibilità per lo sviluppo rurale del GAL CAMPIDANO” **dall’11 ottobre al 04 dicembre 2023.**

La promozione di incontri partecipati e il coinvolgimento degli attori locali ha consentito di rafforzare l’efficacia dell’azione del Gal nel territorio, in particolar modo in riferimento alla necessità di conoscere i fabbisogni territoriali e le potenzialità, di monitorare e valutare i risultati conseguiti attraverso la trasparenza dei processi e la pubblicità delle informazioni.

- Il percorso si è sviluppato in **11 incontri** nelle sedi comunali di Nuraminis, Pabillonis, San Gavino Monreale, Sardara, Serramanna, Serrenti, Villasor e delle amministrazioni che recentemente hanno fatto ingresso nel Gal: Samatzai, Ussana e Samassi. **Agli incontri hanno partecipato complessivamente 198 soggetti.**



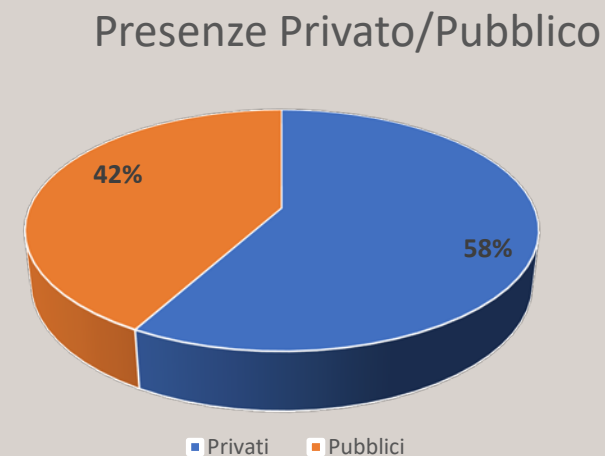
01 Restituzione dei risultati del percorso condiviso

Il percorso partecipato svolto ha accompagnato il più ampio procedimento di costruzione e di definizione della nuova strategia di sviluppo “Semi per il futuro. I nuovi percorsi di innovazione e sostenibilità per lo sviluppo rurale del GAL CAMPIDANO” **dall’11 ottobre al 04 dicembre 2023.**

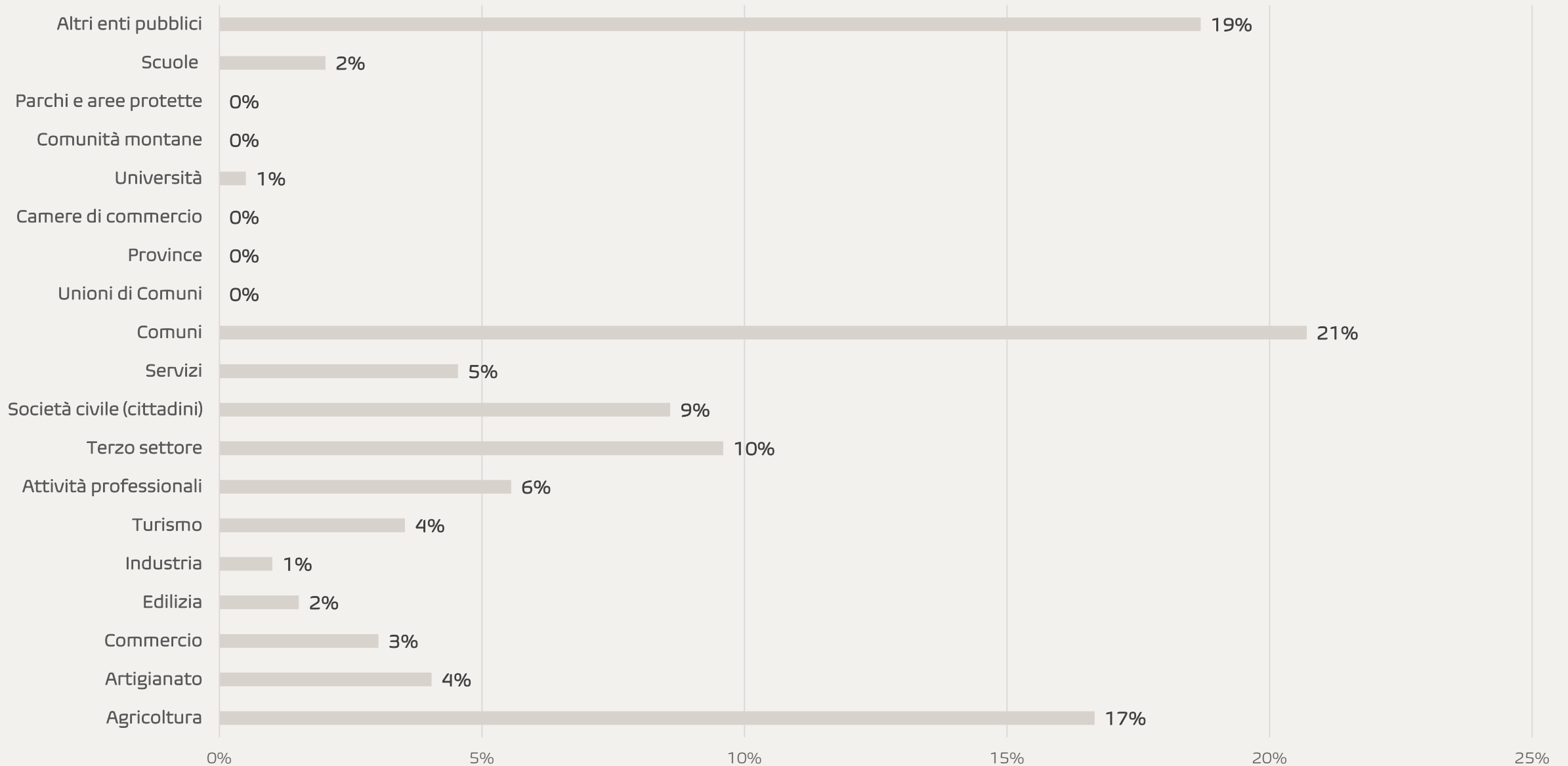
La promozione di incontri partecipati e il coinvolgimento degli attori locali ha consentito di rafforzare l’efficacia dell’azione del Gal nel territorio, in particolar modo in riferimento alla necessità di conoscere i fabbisogni territoriali e le potenzialità, di monitorare e valutare i risultati conseguiti attraverso la trasparenza dei processi e la pubblicità delle informazioni.

- Il percorso si è sviluppato in **11 incontri** nelle sedi comunali di Nuraminis, Pabillonis, San Gavino Monreale, Sardara, Serramanna, Serrenti, Villasor e delle amministrazioni che recentemente hanno fatto ingresso nel Gal: Samatzai, Ussana e Samassi. **Agli incontri hanno partecipato complessivamente 198 soggetti.**

PRESENZE TOTALI: 198	
Privati	58%
Pubblici	42%



Ripartizione settori su totale presenze



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



01 Restituzione dei risultati del percorso condiviso

Il processo si è svolto secondo le seguenti fasi:

- Fase di coinvolgimento/sensibilizzazione/informazione.
- Fase di ascolto e individuazione delle tematiche di progetto.
- Fase creativa, di confronto e costruzione delle proposte.

<https://www.galcampidano.it/>,
https://www.facebook.com/gal.campidano.7?locale=it_IT
https://instagram.com/gal_campidano?igshid=NzZIODBkYW E4Ng==
<https://www.linkedin.com/in/gal-campidano-2340ba168/>



GAL Campidano
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE ECONOMICA TERRITORIALE
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE ECONOMICA TERRITORIALE

REGIONE SARDEGNA
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE PER LO SVILUPPO RURALE

EUROPEAN UNION
EUROPEAN AGRICULTURE
RURAL DEVELOPMENT POLICY
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE PER LO SVILUPPO RURALE

REGIONE SARDEGNA
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE PER LO SVILUPPO RURALE

FONDO EUROPEO AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE. L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

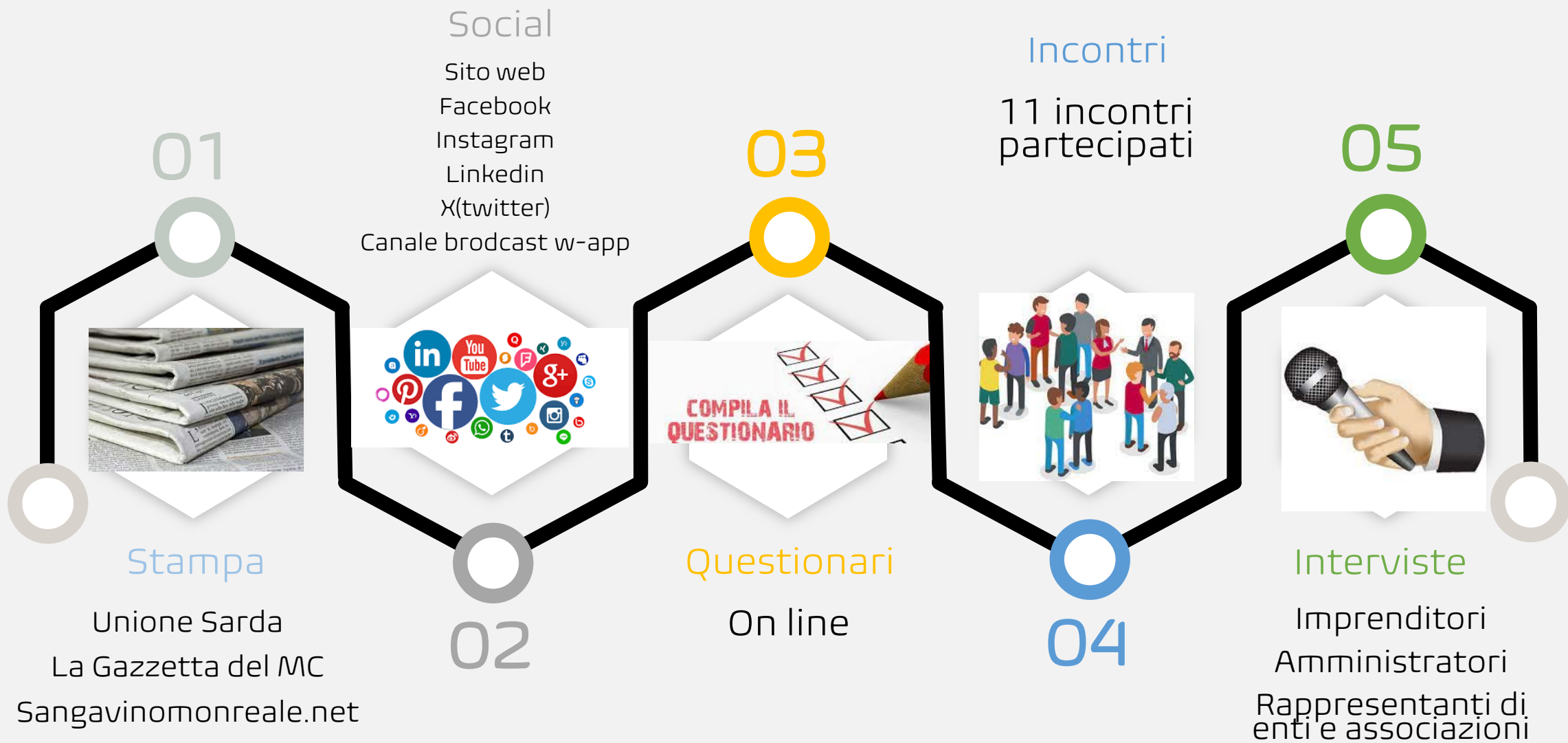
Percorso partecipativo

per l'elaborazione della **Strategia di Sviluppo Locale** e del **Piano d'Azione del GAL Campidano** nell'ambito del Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale 2023-2027 della Regione Autonoma della Sardegna

- Mer 11/10/2023 17.30 San Gavino** Sede del GAL
Presentazione e definizione del percorso partecipativo
- Lun 16/10/2023 17.30 Serrenti** Aula Consiliare
Analisi del contesto attuale, esperienza passata, analisi S.W.O.T., gerarchizzazione dei fabbisogni
- Mar 18/10/2023 17.30 Pabillonis** Aula Consiliare
Presentazione tematismi del nuovo bando; individuazione priorità e ambiti
- Lun 23/10/2023 18.00 Serramanna** Aula Consiliare
Scelta degli ambiti per il nuovo PdA
- Mar 31/10/2023 18.30 Samatzai** Aula Consiliare
Approvazione tematismi, individuazioni azioni/interventi
- Ven 03/11/2023 17.30 Sardara** Aula Consiliare
Analisi progetti di Cooperazione. Azioni di Sistema
- Lun 06/11/2023 17.30 Ussana** Aula Consiliare
Piano Finanziario, ripartizione fondi per linee di intervento; analisi elementi innovativi delle linee di intervento e azioni
- Lun. 13/11/2023 17.30 Samassi** Aula Consiliare
Approvazione definitiva SSL e PdA

galcampidano.it
070.9376140
f @

Percorso Condiviso





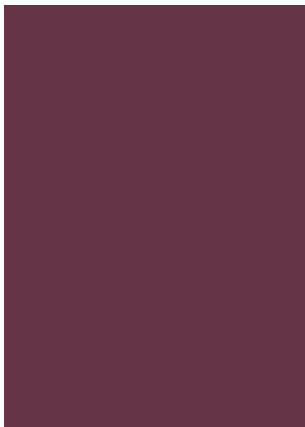




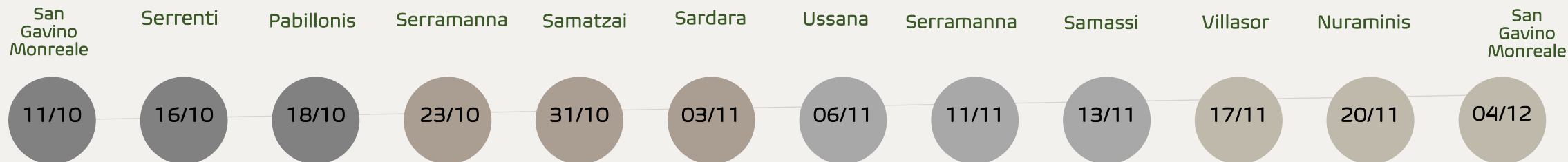








Incontri nel territorio Gal



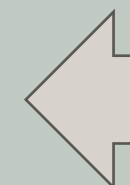
Presentazione e definizione del percorso partecipativo. Analisi del contesto attuale, esperienza passata, analisi S.W.O.T., gerarchizzazione dei fabbisogni.

Presentazione tematismi del nuovo bando; individuazione priorità e ambiti. Scelta degli ambiti per il nuovo PdA.

Scelta degli ambiti per il nuovo PdA.
 Approvazione tematismi con individuazioni di azioni/interventi
 Analisi progetti di Cooperazione
 Azioni di Sistema
 Fabbisogni formativi
 Individuazione strategia formativa

Presentazione risultati del percorso condiviso e del nuovo PSL.

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
Territorio tradizionalmente vocato alle produzioni agricole di qualità	Spopolamento
Specializzazione nelle produzioni agricole	Scarsa cultura d'impresa
Tradizione, conoscenza e competenza nelle produzioni agricole	Bassa propensione alla cooperazione
Presenza di produzioni agricole di eccellenza riconosciute: carciofo spinoso sardo DOP, zafferano di Sardegna DOP	Disorientamento post industriale
Il territorio presenta siti ambientali e paesaggi di pregio	Scarsa formazione degli imprenditori
Presenza di aree termali	Servizi pubblici inadeguati (viabilità, infrastrutture, trasporti)
Presenza di siti archeologici e culturali	Territorio non percepito come turistico
Presenza di una radicata identità e tradizione	Poche strutture ricettive
Presenza di un definito patrimonio di saperi artigiani	Campanilismo
OPPORTUNITÀ	MINACCE
Valorizzazione delle risorse locali in chiave turistica	Perdita di competitività territoriale
Sviluppo di tematismi turistici	Denatalità /Invecchiamento
Adozione di nuove tecnologie digitali	Perdita delle tradizioni
Produzioni di energia rinnovabile	Appesantimento burocratico
Adozione di nuovi metodi innovativi per la sostenibilità delle produzioni	Cambiamenti climatici
Finanziamenti europei, nazionali e locali	Difficoltà di accesso al credito e ai finanziamenti pubblici
Professionalizzazione e qualificazione mirata	Svendita del territorio alle multinazionali



ANALISI SWOT

I FABBISOGNI

Codice	Descrizione potenzialità fabbisogno	/	Priorità (1 - 4)
F1	Valorizzazione turistica del territorio rendendo l'attività agricola un attrattore turistico. Sviluppo turismo rurale		1
F2	Investire nelle risorse umane Formazione - Professionalizzazione e qualificazione		2
F3	Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari locali		2
F4	Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale (terra cruda, saperi artigiani, siti storici, terme)		2
F5	Creare reti associative per rafforzare filiere		3
F6	Creare servizi per favorire l'insediamento abitativo e produttivo		4

Sintesi

Strategia di sviluppo locale 2023/2027



Continuità rispetto al precedente programma sul fronte Agrifood e sviluppo dei servizi turistici

Concentrazione su due ambiti **Agrifood/Turismo rurale**

Costruzione della **Destinazione Turistica Campidano**

Operazioni specifiche

- Costruzione reti di cooperazione tra operatori operanti nei due ambiti scelti
- Costruzione di una filiera integrata (**Accordo di filiera**)

Azioni di Cooperazione **COOPERAZIONE PER LA CREAZIONE DI UN NUOVO MODELLO DI ACCOGLIENZA TURISTICA RURALE CON UNA FRUIZIONE SOSTENIBILE ED INCLUSIVA DEL TERRITORIO DEL GAL CAMPIDANO**

Formazione mirata:

- Nuove competenze e professionalità strategiche
- Accompagnamento e sostegno alle start-up e alle imprese esistenti
- Interventi integrati di formazione e lavoro

AMBITI E OPERAZIONI ORDINARIE INDICATE E SCELTE

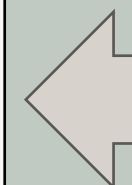


**Sistemi locali del cibo, distretti,
filiere agricole e agroalimentari**



**Sistemi di offerta socioculturali e
turistico-ricreativi locali**

	AMBITI TEMATICI	AZIONI ORDINARIE
1	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages – Ambito Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali
		SRD03 Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole - Azione d) Trasformazione di prodotti agricoli prevalentemente in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali
3	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali	SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages - Ambito Cooperazione per il turismo rurale
		SRE04 Start up non agricole



A
Z
I
O
N
I

O
R
D
I
N
A
R
I
E

	AMBITI TEMATICI	AZIONI ORDINARIE
1	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages – Ambito Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali

- Valorizzare le filiere produttive locali
- Organizzare processi di lavoro in comune, condividere impianti e risorse
- Rafforzare i mercati locali (agricoltura sostenuta dalla comunità, reti produttori – consumatori, forme associative e accordi con catene distributive/ristorazione/farmer's market, ecc);
- Incrementare processi di economia circolare e di riduzione degli sprechi
- Promuovere il consumo consapevole e la sicurezza alimentare;
- Favorire la vendita diretta

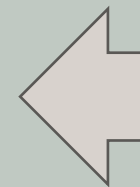
I
N
T
E
R
V
E
N
T
I



	AMBITI TEMATICI	AZIONI ORDINARIE
1	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	SRD03 Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole - Azione d) Trasformazione di prodotti agricoli prevalentemente in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali

- concessione di un sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo della «Trasformazione di prodotti agricoli prevalentemente in prodotti NON compresi nell'Allegato I del TFUE e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali»

I
N
T
E
R
V
E
N
T
I



	AMBITI TEMATICI	AZIONI ORDINARIE
3	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali	SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages - Ambito Cooperazione per il turismo rurale

SOSTEGNO ALLA FILIERA INTEGRATA DEL TURISMO RURALE LOCALE

CREAZIONE LA DESTINAZIONE TURISTICA CAMPIDANO

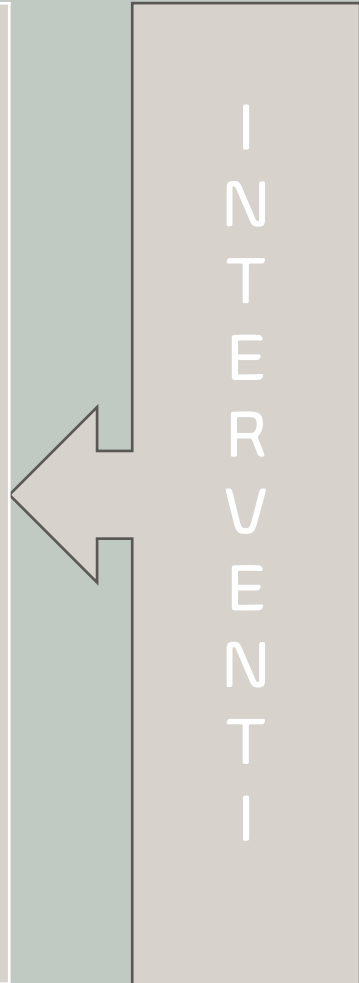
CREAZIONE DI UN'OFFERTA TURISTICA SOSTENIBILE E DI QUALITA' METTENDO IN RETE SISTEMICA PRIORITARIAMENTE:

- PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE LOCALI
- ATTRATTORI IDENTITARI E CULTURALI

QUALIFICARE LE STRUTTURE RICETTIVE ESISTENTI

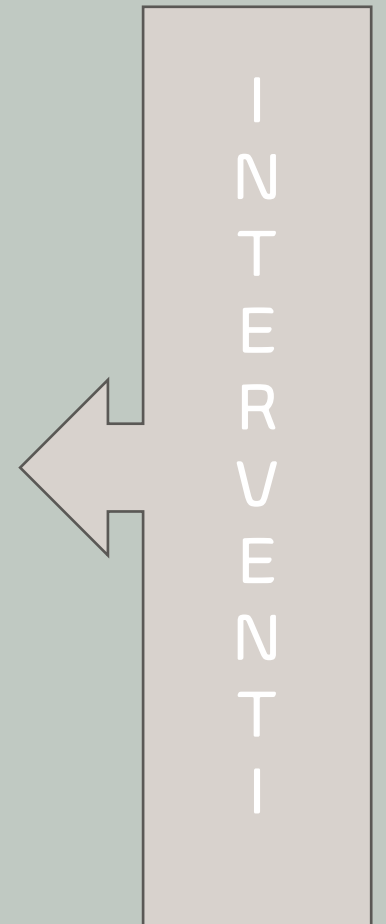
SOSTENERE LA NASCITA DI UN CIRCUITO DI OSPITALITA' DIFFUSA ANCHE ATTRAVERSO IL RECUPERO DELLE TRADIZIONALI ABITAZIONI CAMPIDANESI IN TERRA CRUDA

Applicare trasversalmente la transizione digitale ed ecologica



	AMBITI TEMATICI	AZIONI ORDINARIE
3	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali	SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages - Ambito Cooperazione per il turismo rurale

- [Creare/organizzare le funzioni turistiche delle zone rurali](#) (itinerari, vie ciclopedonali, ecc)
- Riqualificazione degli spazi, tutela del paesaggio, nuovi sistemi di mobilità;
- Incrementare la sostenibilità ambientale dell'offerta turistica (gestione dei rifiuti, riduzione sprechi, adozione tecnologie di eco-building, valorizzazione risorse naturali e paesaggio, mobilità sostenibile ecc)
- [Rafforzare l'accessibilità](#) (strutture e servizi per persone con bisogni specifici)
- [Migliorare il posizionamento sul mercato](#) (certificazioni, piani di promozione, sistemi integrati, ecc)
- Incrementare le connessioni con le risorse agricole e forestali (reti di imprese multifunzionali, valorizzazione di beni forestali, ecc.)
- Sensibilizzare gli utenti (campagne sulla fruizione sostenibile, ecc,)



	AMBITI TEMATICI	AZIONI ORDINARIE
3	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali	SRE04 Start up non agricole

Contributi per l'avvio di nuove imprese in tutti i settori produttivi e per la realizzazione di attività e servizi, in particolare

- Servizi per popolazione e target con esigenze specifiche (es. socioassistenziali, educativi, ricreativi, culturali, di mediazione, coworking, mobilità ecc.);
- Commercializzazione, promozione, comunicazione e IT;
- Attività artigianali e manifatturiere
- Turismo rurale, ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale;
- Valorizzazione di beni culturali e ambientali; ambiente, economia circolare e bioeconomia;
- Produzione energia da fonti rinnovabili e razionalizzazione uso energia;
- Trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita.

INTERVENTI

Creazione di reti territoriali tra imprese, istituzioni, terzo settore, cittadini e altri portatori di interesse, individuati quali beneficiari delle operazioni previste nel Piano di Azione



AMBITO PRIMARIO

Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari

Intervento

Rete territoriale per gli operatori dei sistemi locali del cibo , filiere agricole e agroalimentari.

Temi :

- Commercializzazione
- Innovazione digitale
- Transizione ecologica

AMBITO SECONDARIO

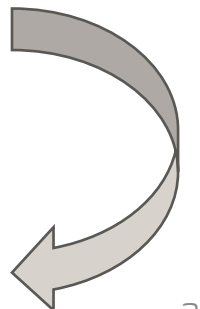
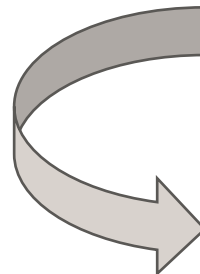
Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali

Intervento

Rete territoriale per gli operatori dei sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi

Temi:

- Dmo/Rete/
- Infrastruttura Digitale
- Piano di Marketing Territoriale



Attivazione di cooperazioni transnazionali sui temi della promozione turistica territoriale e della trasformazione agroalimentare sostenibile

PROGETTO DI
COOPERAZIONE PER LA CREAZIONE DI UN NUOVO
MODELLO DI ACCOGLIENZA TURISTICA RURALE CON
UNA FRUIZIONE SOSTENIBILE ED INCLUSIVA DEL
TERRITORIO DEL GAL CAMPIDANO

AZIONI
DI
COOPERAZIONE

AMBITO PRIMARIO

Sistemi locali del cibo,
distretti, filiere
agricole e
agroalimentari

Intervento

**Cooperazioni interterritoriali e
transnazionali sui temi:**

- **Qualità**
 - **Marchi**
 - **Sostenibilità**
- Commercializzazione**

AMBITO SECONDARIO

Sistemi di offerta
socioculturali e
turistico-ricreativi
locali

Intervento

**Cooperazioni interterritoriali e
transnazionali sui temi:**

- **DMO**
- **Costruzione itinerari**
- **Valorizzazione della terra cruda**
- **Termalismo**
- **Slow tourism**
- **Archeologia industriale**

Aree di specializzazione e Interventi FSE +

Fabbisogni	Area di specializzazione FSE	Interventi/Azioni
<p>F2</p> <p>Investire su formazione e competenze</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo, cultura, ambiente - Agrifood e agroindustria - Innovazione sociale - Transizione ecologica - ICT e transizione digitale 	<ul style="list-style-type: none"> • PERCORSI DI FORMAZIONE PER L'ACQUISIZIONE DI QUALIFICHE PROFESSIONALI NEI SETTORI STRATEGICI PER LA REGIONE, COMPRESA QUELLE LEGATE AI TEMI DELL'INNOVAZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA E SVILUPPO DI COMPETENZE PROFESSIONALIZZANTI IN SETTORI SPECIFICI. • ATTIVITA' INTEGRATE; PERCORSI FORMATIVI MIRATI, ACCOMPAGNAMENTO ALLA CREAZIONE DI IMPRESA E RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE DEGLI OPERATORI. • INTERVENTI INTEGRATI DI FORMAZIONE E LAVORO.

Are di specializzazione e Interventi FSE +

Fabbisogni formativi rilevati nel settore "Turismo, cultura e ambiente"

Conoscenza lingue
Educazione ambientale
Commercializzazione nostri prodotti agricoli
Conoscere le caratteristiche dei principali
piatti del territorio
Conoscenze linguistiche
Preparazione per ricezione turistica
Conoscenza lavorazione dolci, pani tipici
Esperti di organizzazione eventi e
promozione turistica
Conoscenza caratteristiche prodotti agricoli
tipici
Commercializzazione dei nostri prodotti
Esperto ambientalista
Studio approfondito della storia locale
Lingue straniere
Conoscenza dei mestieri antichi
Esperto in creazione di percorsi turistici
esperienziali
Guida turistica
Conoscenza storia del GAL Campidano
Conoscenza lingue
Conoscenza storia sarda
Lingua inglese
Guide turistiche

Fabbisogni
formativi rilevati
nel settore
"Agrifood e
Agroindustria"

Apicoltura	Certificatori della qualità
Esperti in agricoltura naturale	Divulgazione e promozione delle eccellenze agroalimentari
Esperti in educazione ambientale	Commercializzazione digitale agrifood
Esperti in marketing	Tecnico del Mkt agroalimentare
Esperti di promozione vendite	Esperti in colture biologiche
Esperti nella capacità distributiva e di rete	Tecnico della sicurezza alimentare
Tecnico processo di qualità	
Certificatore qualità dei prodotti tipici	
Conoscenza delle tecniche di vendita	
Studiare la modalità di tracciabilità	
Innovazione e certificazione dei prodotti	
Agricoltura biologica per poter avere un prodotto unico	
Formazione per la trasformazione e valorizzazione dei prodotti	
Conoscere le tecniche produttive	
Conoscenza dei mercati	

Aree di specializzazione e Interventi FSE +

Are di specializzazione e Interventi FSE +

Fabbisogni formativi rilevati nel settore "Innovazione sociale"

Agricoltura sociale

Gestione di spazi inclusivi

Servizi per soggetti
svantaggiati

Esperto di nuove strategie
di distribuzione e delle
nuove esigenze dei
consumatori

Mediatore sociale

Aree di specializzazione e Interventi FSE +

Fabbisogni formativi
rilevati
nel settore
"Green&Blue Economy
e transizione ecologica"

Tecnico gestione e valorizzazione rifiuti

Esperto di economia circolare

Tecnici di impianti fotovoltaici

Esperto in impianti energetici

Tecnico dei servizi per l'educazione all'ambiente e alla sostenibilità

Manager della rete di imprese

Tecnico delle comunità energetiche

Esperto in efficientamento energetico

Ecodesigner

Tecnico per la valorizzazione delle aree naturali

Esperti di ecoturismo, turismo sostenibile esperienziale

Ristoratore sostenibile

Esperto di agricoltura biologica

Aree di specializzazione e Interventi FSE +

Fabbisogni formativi rilevati nel settore "ICT e transizione digitale"

Social media manager

Rendere l'informatica accessibile anche agli anziani e non solo ai giovani

Esperto in e-commerce

Vendita online

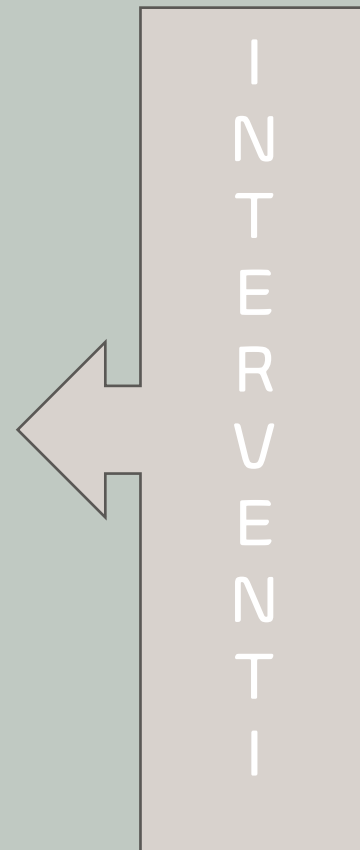
Data analyst

Virtual tour designer

Web designer

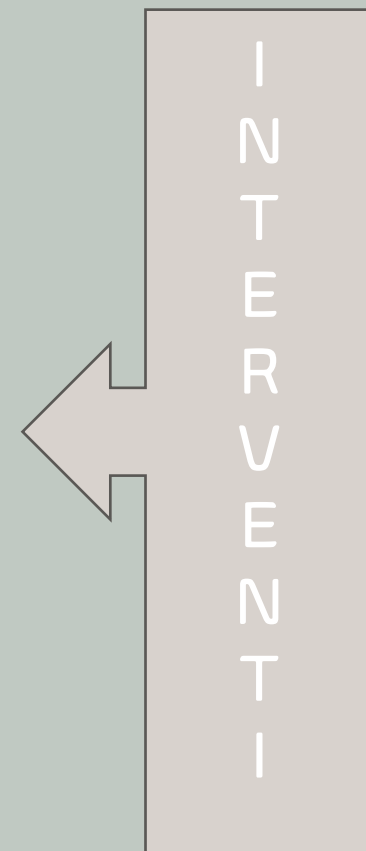
PERCORSI DI FORMAZIONE PER L'ACQUISIZIONE DI QUALIFICHE PROFESSIONALI NEI SETTORI STRATEGICI PER LA REGIONE, COMPRESA QUELLE LEGATE AI TEMI DELL'INNOVAZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA E SVILUPPO DI COMPETENZE PROFESSIONALIZZANTI IN SETTORI SPECIFICI

Turismo, cultura e ambiente	Agrifood e Agroindustria	Innovazione sociale	Green&Blue Economy e transizione ecologica	ICT e transizione digitale
<p>Sviluppo di competenze e professionalità per:</p> <ul style="list-style-type: none"> il settore dell'accoglienza alberghiera ed extraalbergo e della ristorazione la valorizzazione e la gestione del patrimonio culturale la valorizzazione e la gestione del patrimonio archeologico e naturalistico 	<p>Sviluppo di professionalità e competenze per:</p> <ul style="list-style-type: none"> la sicurezza, la qualità e la commercializzazione. <p>Professionalità e competenze per adozione delle strategie della transizione ecologica e digitale</p>	<p>Sviluppo di professionalità e competenze per:</p> <ul style="list-style-type: none"> la mediazione, La facilitazione, L'inclusione La gestione di comunità locali 	<p>Sviluppo di professionalità e competenze per:</p> <ul style="list-style-type: none"> l'applicazione di sistemi e servizi attuativi della sostenibilità 	<p>Sviluppo di professionalità e competenze per</p> <ul style="list-style-type: none"> la tutela dei dati, la sicurezza dei dati comunicare correttamente creare contenuti digitali



ATTIVITA' INTEGRATE; PERCORSI FORMATIVI MIRATI, ACCOMPAGNAMENTO ALLA CREAZIONE DI IMPRESA E RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE DEGLI OPERATORI.

Turismo, cultura e ambiente	Agrifood e Agroindustria	Innovazione sociale	Green&Blue Economy e transizione ecologica	ICT e transizione digitale
Attivazione servizio di accompagnamento alla creazione d'impresa, di orientamento e di assistenza per la partecipazione ai bandi	Attivazione servizio di accompagnamento alla creazione d'impresa, di orientamento e di assistenza per la partecipazione ai bandi	Attivazione servizio di accompagnamento alla creazione d'impresa, di orientamento e di assistenza per la partecipazione ai bandi	Attivazione servizio di accompagnamento alla creazione d'impresa, di orientamento e di assistenza per la partecipazione ai bandi	Attivazione servizio di accompagnamento alla creazione d'impresa, di orientamento e di assistenza per la partecipazione ai bandi
Percorsi mirati di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali (eco-comp/digi-comp)	Percorsi mirati di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali (eco-comp/digi-comp)	Percorsi mirati di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali (eco-comp/digi-comp)	Percorsi mirati di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali (eco-comp/digi-comp)	Percorsi mirati di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali (eco-comp/digi-comp)



RIPARTIZIONE FONDI FEASR

OPERAZIONI ORDINARIE (BANDI GAL)

60%

OPERAZIONI SPECIFICHE (REGIA GAL)

20%

AZIONI COOPERAZIONE (REGIA GAL)

20%

Piano FEASR

100%

Importo totale fondi FEARS

€ 2.500.000,00

RIPARTIZIONE FONDI FSE+

AZIONI FORMATIVE

Turismo, cultura e ambiente

20%

AZIONI FORMATIVE

Agrifood e Agroindustria

40%

AZIONI FORMATIVE

Green&Blue Economy e transizione
ecologica

ICT e transizione digitale

30%

AZIONI FORMATIVE

Innovazione sociale

10%

Piano FSE+

€ 1.280.737,49

Team



RAF

Cristina Pireddu

Presidente

Stefano Musanti

Staff S.E.T. Srl

Luciana Onnis

Alessio Corda

Direttore

Tecnico

Sandro Atzori

Animatore

Antonio Fenu

Specialista
della
Comunicazione
e Promozione:
Virginia Secci



Team



presentazione piano strategico 23/27